

روان شناسی سے اجتماعے

علم زندگے روزمرہ

انسان‌ها موجودات اجتماعی هستند ۳۷

انسان‌ها موجودات خیلی باهوشی هستند ۳۸

انسان‌ها موجودات بالنگیزه مبتنی بر هدف هستند ۴۰

کاربرد. مثالی از سلسله‌مراتب اهداف: ریتا و بند کفش ۴۲

انسان‌ها موجوداتی بسیار هیجانی هستند ۴۳

فرهنگ: انطباق منحصر به فرد انسان ۴۷

فرهنگ چیست؟ ۴۷

غذا برای جسم، بدن، و روح ۴۸

فرهنگ به عنوان انطباق خلاقانه ۵۲

فرهنگ چگونه کمک می‌کند تا سازگار شویم؟ ۵۴

فرهنگ و محیط فیزیکی ۵۴

کاربرد. موج‌های فرهنگی تغییرات محیطی ۵۴

فرهنگ و محیط اجتماعی ۵۵

فرهنگ و محیط ماوراءطبیعی ۵۹

کاربرد. فرهنگ و سبک‌های تفکر ۶۷

فرهنگ در زیر ذره‌بین: مشکلات اصلی ۶۸

آیا فرهنگ منعکس‌کننده واقعیت است یا تحریف‌کننده آن؟ ۶۸

آیا فرهنگ خوب است یا بد؟ ۶۹

آیا فرهنگ واحدی وجود دارد؟ فراتر از دیدگاه یکپارچه ۷۰

خرقه سیاه ۷۰

کاربرد. درک اثرات فرهنگی از طریق مهاجرت ۷۱

فصل ۳ | عناصر اصلی شناخت اجتماعی ۷۷

«چرایی» شناخت اجتماعی: انگیزه‌های زیربنای تفکر ۷۸

«چگونگی» شناخت اجتماعی: دو روش تفکر درباره جهان اجتماعی ۸۰

مورد عجیب و غریب ارتباطات تسهیل شده ۸۰

نظریه‌های پردازش دوگانه ۸۱

کاربرد. دو مسیر مشارکت در رفتارهای سلامتی پرخطر ۸۳

ناهشیار هوشمند ۸۵

کاربرد. آیا ناهشیار می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با سلامت به ما کمک کند؟ ۸۷

«چیستی» شناخت اجتماعی: طرحواره‌ها به عنوان بلوک‌های شناختی ساختمان دانش ۸۸

دانش در ساختارهای ذهنی به نام طرحواره‌ها ذخیره می‌شود ۸۸

منشاء طرحواره‌ها کجاست؟ منابع فرهنگی دانش ۹۰

طرحواره‌ها چگونه عمل می‌کنند؟ دسترسی‌پذیری و آماده‌سازی طرحواره‌ها ۹۲

کاربرد. استفاده از آماده‌سازی برای جلوگیری از انتقال بیماری ۹۵

درباره نویسندگان xii

مقدمه مترجم xiii

پیشگفتار xiv

فصل ۱ | علم آشکار ساز روان‌شناسی اجتماعی ۲

ریشه‌های روان‌شناسی اجتماعی ۳

دیدگاه مبتنی بر غریزه از رفتار انسان ۳

نظریه روان‌کاوی: امیال پنهانی که هدایت‌کننده رفتار هستند ۳

رفتارگرایی: رفتار از طریق تجربه شکل می‌گیرد ۳

پیدایش روان‌شناسی اجتماعی نوین ۴

به سمت دیدگاهی یکپارچه برای رفتارهای انسان ۵

چهار فرضیه اصلی روان‌شناسی اجتماعی ۶

۱. رفتار محصول مشترک فرد و موقعیت اوست ۶

۲. رفتار بستگی به یک دیدگاه اجتماع محور از واقعیت دارد ۷

۳. رفتار به شدت تحت تأثیر شناخت‌های اجتماعی ما قرار دارد ۸

۴. بهترین روش برای درک رفتار اجتماعی استفاده از روش علمی است ۸

دانش فرهنگی: دایره المعارف شهودی ۹

توضیح رفتار از طریق درون‌نگری ۹

توصیف رفتار با استفاده از مشاهدات شهودی ۱۰

کاربرد. سوگیری تأییدی در دنیای سیاست ۱۲

روش علمی: ساماندهی اکتساب دانش ۱۳

چرخه نظریه و تحقیق در روان‌شناسی اجتماعی ۱۳

تهدید تصورات قالبی: مطالعه موردی یک نظریه ۱۴

تحقیق: روش همبستگی ۱۵

تحقیق: روش آزمایشی ۱۸

ساختن نظریه: موتور پیشرفت علمی ۲۲

در روان‌شناسی اجتماعی یک نظریه خوب چه ویژگی‌هایی دارد؟ ۲۲

ارزیابی نظریه‌های انتزاعی با پژوهش‌های محسوس ۲۴

محدودیت‌های علم ۲۹

ملاحظات اخلاقی در پژوهش ۳۰

آسیب‌رساندن به آزمودنی‌های تحقیق ۳۱

فریب آزمودنی‌های تحقیق ۳۱

ضمانت‌های اخلاقی ۳۲

فصل ۲ | اصول رفتار اجتماعی ۳۵

تکامل: موجودات زنده در طول زمان چگونه تغییر می‌کنند ۳۵

انتخاب طبیعی ۳۶

بقای اصلح‌ترین گونه: بله، اما چه چیزی اصلح است؟ ۳۶

انطباق‌های عمومی حیوان فرهنگی ۳۷

سوگیری تأییدی: طحواها چگونه ادراکها را دستکاری کرده و به واقعیت شکل می دهند ۹۵
 کاربرد. سوگیری تأییدی و تغییرات آب و هوایی ۹۶
 یک اتهام ترسناک: ظلم برچسب زنی منفی ۹۸
 فراتر از طحواها: تأثیر استعارهها بر تفکر اجتماعی ۱۰۰
بازگشت به «چرایی»: عوامل انگیزشی در رفتار و شناخت اجتماعی ۱۰۲
 آماده سازی و انگیزش ۱۰۲
 شناخت اجتماعی برانگیخته شده ۱۰۳
 پی ۱۰۴
 کاربرد. «دین» بازی ۱۰۶
 خلق و خو و قضاوت اجتماعی ۱۰۶
 قدم بعدی در درک فهم اجتماعی ۱۰۸

فصل ۸ | تفکر درباره افراد و رویدادها ۱۱۰

یادآوری چیزهای گذشته ۱۱۰
 خاطرات چگونه شکل می گیرند؟ ۱۱۱
 کاربرد. حافظه و شبکه های اجتماعی ۱۱۱
 چگونه به یاد می آوریم؟ ۱۱۲
 کاربرد. شهادت شاهدان عینی، اعترافها، و خاطرات نادرست ۱۱۴
 کاربرد. خطر ابتلا به بیماری شما چقدر است؟ ۱۱۶
استنباط علت و معلول در جهان اجتماعی ۱۱۷
 روان شناسی عقل سلیم ۱۱۷
 کاربرد. اسنادهای علی و عملکرد تحصیلی ۱۱۹
 فرآیندهای خودکار در اسناد علی ۱۲۰
 کاربرد. قضاوت کردن دیگران ۱۲۳
 کاربرد. انگشت اتهام دراز کردن ۱۲۳
 اسناد گرایشی: مدل سه مرحله ای ۱۲۴
 شرح دقیق فرآیندهای اسنادی ۱۲۵
 کازابلانکا ۱۲۸
 اسنادهای «جادویی» ۱۲۹
تفکر مبتنی بر خلف واقعیت ۱۳۰

هر چه راحت تر بتوانیم یک رویداد را از لحاظ ذهنی بی اثر کنیم، واکنش های نیرومندتری نسبت آن خواهیم داشت ۱۳۰
 کاربرد. پاداش دادن به آسیبها ۱۳۱
 حالت های خلف واقعیت رو به بالا ۱۳۲
 حالت های خلف واقعیت رو به پایین ۱۳۳
 حالت های خلف واقع رو به بالا و رو به پایین و دستاوردهای شخصی:
 هیجان پیروزی و عذاب شکست ۱۳۳
 آیا تولید حالت های خلف واقع رو به پایین بهتر است یا رو به بالا؟ ۱۳۴
شکل دهی برداشت نسبت به دیگران ۱۳۴
 شروع به کار با اصول اساسی: ادراک چهره ها، ویژگی های جسمانی، و عضویت گروهی ۱۳۵

شکل گیری برداشتها ۱۳۵
 تغییر برداشت های اولیه ۱۴۱

فصل ۵ | ماهیت، منشاء، و کارکردهای خود ۱۴۴

تأثیرات اجتماعی بر خودپنداره ۱۴۵
 فرهنگ ۱۴۵
 جنسیت ۱۴۶
 زمینه ۱۴۷
چگونه به درکی از خود دست پیدا می کنیم؟ ۱۴۸
 ارزیابی های منعکس شده: مشاهده خود از دیدگاه دیگران ۱۴۸
 مقایسه اجتماعی: شناخت خود از طریق مقایسه با دیگران ۱۵۰
 خود گمشده یا پیدا شده در قوی سیاه ۱۵۳
 نظریه خودادراکی: شناخت خود از طریق مشاهده رفتارهای خودمان ۱۵۴
 استفاده از خود برای شناخت احساسات ۱۵۶

خودتنظیمی ۱۵۸

خودآگاهی و خودتنظیمی ۱۵۹
 کاربرد. فرار از خودآگاهی ۱۶۱
 تمرکز روی هدف: چگونه اهداف به اعمال انگیزه و جهت می دهند ۱۶۳
 خودتنظیمی و روان شناسی زمان ۱۶۶
چالش های خودتنظیمی ۱۶۸
 نیروی اراده: داغ و سرد می شود ۱۶۸
 کاربرد. راهبردهای سرد ۱۶۹
 ریشه های عصبی خودتنظیمی ۱۷۰
 انرژی ناکافی یا انگیزش تقلیل یافته ۱۷۳
 کاربرد. چه بر سر قطعنامه های سال نو آمد؟ به کارگیری و حفظ نیت های خوب ۱۷۵
 وقتی نمی توانیم بیخیال شویم: درجاماندگی خودتنظیمی و افسردگی ۱۷۷

فصل ۶ | خود برانگیزنده های کلیدی: ثبات،

عزت نفس، ارائه، و رشد ۱۸۱

انگیزه حفظ خود با ثبات ۱۸۱
 ثبات خود در سطح خرد: نظریه ناهماهنگی شناختی ۱۸۱
 ثبات خود در سطح کلان: حفظ مفهوم فردیت در قالب کل یکپارچه ۱۸۹
 ناهماهنگی می تواند سربازهای بهتری بسازد ۱۹۰
 کاربرد. داستان هایی که شفاء می دهند ۱۹۲
 کاربرد. دستاوردهای تحصیلی ۱۹۲
انگیزه عزت نفس: ایجاد کردن ارزش ها و دفاع از آنها ۱۹۳
 عزت نفس چیست و از کجا می آید؟ ۱۹۳
 حفظ و دفاع عزت نفس ۱۹۴
 کاربرد. یک مثال از دفاع های روزمره عزت نفس ۱۹۹
 چرا افراد به عزت نفس نیاز دارند؟ ۱۹۹
 تأثیر طرز برخورد دیگران: بی اعتنائی ۲۰۲
 محافظت و تقویت عزت نفس: تفاوت های فرهنگی ۲۰۲

۲۴۵	اطاعت از مرجع قدرت.....
۲۴۸	متغیرهای دیگری که در اطاعت نقش دارند.....
۲۴۹	پیش‌بینی سؤالات شما.....
۲۵۱	چرا اطاعت می‌کنیم؟.....
۲۵۳	نقش کاریزما در ظهور قدرت.....
۲۵۳	مرگ در غرفه رأی.....
۲۵۴	کاربرد. چشم‌اندازهای تاریخی.....

فصل ۸ | متقاعدسازی، نگرش‌ها، و رفتار ۲۵۸

مدل احتمال ارزیابی: مسیرهای مرکزی و پیرامونی به سمت

۲۵۹	متقاعدسازی.....
۲۵۹	انگیزه تفکر.....
۲۶۱	توانایی تفکر.....
۲۶۱	چرا مهم است؟.....

ویژگی‌های منبع..... ۲۶۲

۲۶۳	اعتبار پیام‌دهنده.....
۲۶۴	جذابیت پیام دهنده.....
۲۶۵	شباهت پیام‌دهنده.....
۲۶۵	کاربرد. شباهت و اخلاق در سیاست.....

ویژگی‌های پیام..... ۲۶۶

۲۶۶	مقاومت در برابر متقاعدسازی.....
۲۶۶	متفاوت فکر کردن: چه چیزی نظر ما را تغییر می‌دهد؟.....
۲۶۹	پاسخ‌های هیجانی به پیام‌های متقاعدکننده.....
۲۷۰	کاربرد. آیا دانشگاه‌ها باید به دانشجویها آجگو بفروشند؟.....
۲۷۱	کاربرد. آیا مرگ برای سلامتی شما مفید است؟.....
۲۷۲	این هم شبیه آن است: تأثیر استعاره در متقاعدسازی.....

ویژگی‌های مخاطب..... ۲۷۳

۲۷۳	ترغیب‌پذیری.....
۲۷۴	نگرش‌های اولیه.....
۲۷۵	نیاز به شناخت و خودپایی.....
۲۷۶	تمرکز تنظیمی.....
	کاربرد. استفاده‌های تمرکزهای تنظیمی برای استفاده حداکثری از یک
۲۷۶	پیام.....

مقاومت در برابر متقاعدسازی..... ۲۷۷

۲۷۷	دانشتن اینکه در برابر چه چیزی باید مقاومت کرد.....
۲۷۸	انگیزه داشتن برای مقاومت.....
۲۷۹	کاربرد. واکنش در تصمیم‌گیری‌های هیئت منصفه.....
۲۸۰	مقاومت راهبردی: مایه‌کوبی نگرش.....
۲۸۰	عواقب اخطارهای قبلی.....

رابطه بین نگرش‌ها و رفتار..... ۲۸۲

۲۸۲	چرا نگرش‌ها اغلب رفتار را پیش‌بینی نمی‌کنند؟.....
	عواملی که بر چگونگی پیش‌بینی رفتار توسط نگرش‌ها تأثیر می‌گذارند
۲۸۳
۲۸۸	نگرش‌ها چگونه بر رفتار تأثیر می‌گذارند؟.....

۲۰۳	انواع عزت‌نفس.....
۲۰۴	کاربرد. جنبه‌های خوب، بد، و زشت عزت‌نفس.....
۲۰۵	آیا باید اهمیت دادن به عزت‌نفس را متوقف کنیم؟.....

خودارائه‌گری: نمایش باید ادامه پیدا کند..... ۲۰۶

۲۰۶	دیدگاه نمایشی.....
۲۰۹	کاربرد. پیامدهای پیش‌بینی‌نشده خودارائه‌گری.....
۲۰۹	تفاوت‌های فردی در خود ارائه‌گری.....
۲۱۰	خطاهای نظارت-مخاطب.....
۲۱۰	انگیزه‌های بنیادی خودارائه‌گری.....

انگیزه رشد و خودافزایی..... ۲۱۱

۲۱۱	نظریه خود تعیین‌گری.....
۲۱۳	کاربرد. چگونه خودافزایی را به حداکثر برسانیم؟.....
۲۱۵	یاسمن پژمرده.....

فصل ۷ | نفوذ اجتماعی ۲۲۰

یاد گرفتن از دیگران..... ۲۲۰

۲۲۰	نظریه یادگیری اجتماعی.....
	کاربرد. یادگیری اجتماعی بر گرفته شده از رسانه‌های آسیب‌رسان و مفید
۲۲۲
۲۲۳	آماده‌سازی اجتماعی و تأثیر هنجارها.....
۲۲۳	کاربرد. استفاده از هنجارها برای حفاظت از محیط زیست.....
۲۲۴	واگیری اجتماعی.....
۲۲۴	کاربرد. بیماری روان‌زاد.....
۲۲۵	ساختار اجتماعی واقعیت.....

هم‌رنگی..... ۲۲۷

۲۲۸	مطالعات هم‌رنگی آش.....
	مطالعات هم‌رنگی درباره علت هم‌رنگی افراد آش چه چیزی به ما
۲۲۹	می‌آموزد؟.....
	کدامیک از متغیرهای شخصیتی و موقعیتی بر هم‌رنگی تأثیر می‌گذارند؟

۲۳۰
۲۳۲	کاربرد. هم‌رنگی در هیئت منصفه‌های دادگاه.....
۲۳۳	فرآیندهای عصبی مرتبط با هم‌رنگی.....

نفوذ اقلیت..... ۲۳۳

۲۳۴	اقلیت‌ها چگونه نفوذ خود را اعمال می‌کنند.....
۲۳۵	کاربرد. اقلیت‌ها چگونه می‌توانند مؤثرتر باشند.....
۲۳۶	۱۲ مرد خشمگین.....

تبعیت: هنر و علم به دست آوردن چیزی که می‌خواهید..... ۲۳۷

۲۳۸	خوددرآکی و تعهد.....
۲۳۹	عمل متقابل.....
۲۴۱	اثبات اجتماعی.....
۲۴۱	کمپابی.....
۲۴۲	بی‌فکری.....
۲۴۳	کاربرد. بازیافت بی‌فکری برای افزایش صرفه‌جویی.....

کاربرد. درک رفتار خطرناک ۲۸۸

فصل ۹ | فرآیندهای گروهی ۲۹۱

گروه چیست؟ ۲۹۲

چرا افراد به گروه‌ها می‌پیوندند و با آنها همانندسازی می‌کنند؟

..... ۲۹۳

ترویج بقاء و دستیابی به اهداف ۲۹۳

کاهش تردید ۲۹۴

تقویت عزت‌نفس ۲۹۵

کنترل نگرانی‌های فناپذیری ۲۹۶

همکاری در گروه‌ها ۲۹۶

تنگناهای اجتماعی و علم همکاری ۲۹۶

چه زمانی افراد همکاری می‌کنند؟ ۲۹۸

وقتی همکاری کلید رشد و ثبات اقتصادی است ۲۹۹

چرا افراد همکاری می‌کنند؟ ۳۰۰

هنجارهای انصاف: دیدگاه‌های تکاملی و فرهنگی ۳۰۱

عملکرد در یک زمینه اجتماعی ۳۰۲

عملکرد در مقابل دیگران: تسهیل اجتماعی ۳۰۲

کار کردن با دیگران: کم‌کاری اجتماعی ۳۰۵

مقایسه کم‌کاری اجتماعی با تسهیل اجتماعی ۳۰۷

فردیت‌زدایی: محو شدن در میان جمع ۳۰۷

تصمیم‌گیری گروهی ۳۰۸

قطبی شدن گروه ۳۰۹

کاربرد. قطبی شدن و شبکه‌های اجتماعی ۳۱۰

گروه‌اندیشی ۳۱۱

کاربرد. تقویت تصمیم‌گیری گروهی ۳۱۳

رهبری، قدرت، و سلسله‌مراتب گروهی ۳۱۵

چه چیزی باعث می‌شود یک رهبر مؤثرتر شود؟ ۳۱۵

قدرت افراد را تغییر می‌دهد ۳۱۵

سلسله‌مراتب در گروه‌های اجتماعی ۳۱۸

کاربرد. قدرت اینفلوئنسرها (افراد بانفوذ) ۳۲۰

چرا افراد گروه‌ها را ترک کرده و با آنها همانندسازی نمی‌کنند؟

..... ۳۲۱

ترویج بقاء ۳۲۱

کاهش تردید ۳۲۲

تقویت عزت‌نفس ۳۲۲

کنترل نگرانی‌های فناپذیری ۳۲۳

فصل ۱۰ | درک پیش‌داوری، قالبی‌سازی، و

تبعیض ۳۲۶

ماهیت پیش‌داوری: چشم‌انداز و فراگیری ۳۲۷

مسیرهای پیش‌داوری: سه علت اساسی ۳۲۹

احساس‌های خصمانه مرتبط به یک طبقه ۳۲۹

سوگیری گروه خودی: خودمان را بهتر از دیگران دوست داریم ۳۳۰

قوم‌گرایی، جهان‌بینی فرهنگی، و تهدید ۳۳۲

شخصیت پیش‌داور ۳۳۴

آیا با گذشت زمان از شیوع پیش‌داوری کاسته شده است؟ ۳۳۶

پیچیدگی‌های پیش‌داوری مدرن ۳۳۹

پیش‌داوری ناآشکار ۳۴۰

آیا آمریکایی‌ها در یک دنیای پس‌اندازپرستی زندگی می‌کنند؟ ۳۴۱

قالبی‌سازی: همراه شناختی پیش‌داوری ۳۴۴

تصورات قالبی جنسیتی موجود در فیلم‌های کارتون دیروز و امروز ۳۴۵

باورهای قالبی افراد از کجا می‌آیند؟ ۳۴۶

چرا از تصورات قالبی استفاده می‌کنیم؟ ۳۴۹

تصورات قالبی چگونه کار می‌کنند؟ ۳۵۴

تصورات قالبی چگونه در سوگیری مشارکت دارند؟ ۳۵۶

کاربرد. تصورات قالبی بر ادراک تأثیر می‌گذارند ۳۵۶

کاربرد. تصورات قالبی تمایل دارند که خودتأییدکننده باشند ۳۶۰

فصل ۱۱ | پاسخ به پیش‌داوری و کاهش آن ۳۶۳

پیش‌داوری از دیدگاه فرد هدف ۳۶۳

ادراک پیش‌داوری و تبعیض ۳۶۳

کاربرد. آیا ادراک پیش‌داوری برای سلامتی‌تان مضر است؟ ۳۶۵

تأثیر زبان‌آور تصورات قالبی بر رفتار ۳۶۶

یک هدف چه کاری باید انجام بدهد؟ کنار آمدن با قالبی‌سازی،

پیش‌داوری، و تبعیض ۳۷۱

کنار آمدن با تهدید تصور قالبی و تهدید هویت اجتماعی ۳۷۱

کنار آمدن با پیش‌داوری و تبعیض: راهبردهای اجتماعی ۳۷۲

کاربرد. بهای پنهان کردن ۳۷۴

کنار آمدن با پیش‌داوری و تبعیض: راهبردهای روان‌شناختی ۳۷۶

تجربه یک خانواده از پیش‌داوری مذهبی ۳۷۸

کاهش پیش‌داوری ۳۷۹

شروع به کار از بالا به پایین: تغییر فرهنگ ۳۸۰

کنترل پیش‌داوری در تعامل‌های بین‌گروهی ۳۸۱

آماده‌سازی صحنه برای تغییرات مثبت: فرضیه تماس ۳۸۴

تأییدات را به یاد بیاور ۳۸۸

کاربرد. پیاده‌سازی ارتباط بهینه در کلاس‌های درس یکپارچه ۳۸۹

کاهش پیش‌داوری بدون ارتباط ۳۹۱

افکار پایانی ۳۹۴

فصل ۱۲ | پرخاشگری بین‌فردی ۳۹۷

تعریف پرخاشگری ۳۹۸

نقش قصد ۳۹۸

آسیب‌های ناشی از پرخاشگری ۳۹۹

پرخاشگری عاطفی و ابزاری ۴۰۰

تشابه و پیشداوری	۴۵۳
شکاف همدلی	۴۵۴
نقش اسنادهای علی	۴۵۵
احساس‌های جامعه‌یار دیگر	۴۵۶
آماده‌سازی رفتارها و احساس‌های جامعه‌یار	۴۵۸
عاطفه مثبت	۴۵۹
آماده‌سازی نقش‌های جامعه‌یار	۴۵۹
چرا افراد در کمک کردن شکست می‌خورند؟	۴۶۱
اثر تماشاچی	۴۶۱
کاربرد. مراحل کمک کردن - یا نکردن!- در یک شرایط اضطراری	۴۶۳
تراکم جمعیت	۴۶۵
چه کسی بیشتر احتمال دارد که کمک کند؟	۴۶۷
شخصیت نوع‌دوست؟	۴۶۷
تفاوت‌های فردی در انگیزه‌های یاری‌گری	۴۶۸
نقش ارزش‌های سیاسی	۴۶۸
کاربرد. استفاده از ارزش‌های سیاسی برای حفاظت از محیط‌زیست	۴۶۹
نقش جنسیت	۴۷۰
کاربرد. به سمت یک جامعه جامع‌یارتر	۴۷۳

فصل ۱۴ | جذابیت بین فردی

نیاز به تعلق	۴۷۵
آیا واقعاً نیاز داریم که تعلق داشته باشیم؟	۴۷۵
کاربرد. وقتی نیاز به تعلق برآورد نمی‌شود، سلامتی به خطر می‌افتد	۴۷۶
این نیاز از کجا می‌آید؟	۴۷۷
مبانی جذابیت بین فردی	۴۷۸
نزدیکی: دوست داشتن کسی که با نزدیک شماست	۴۷۹
مدل پاداش جذابیت	۴۷۹
ویژگی‌های دیگران می‌توانند پاداش‌دهنده باشند	۴۸۰
جذب شدن به کسانی که نیازها را برآورد می‌کنند	۴۸۲
جذابیت جسمانی	۴۸۶
اهمیت جذابیت جسمانی	۴۸۶
تصور قالبی جذابیت جسمانی، معروف به اثر هاله‌ای	۴۸۶
ویژگی‌های مشترک چهره‌های جذاب	۴۸۹
آیا مردان و زنان در چیزی که به نظرشان جذاب است تفاوت دارند؟ یک دیدگاه تکاملی	۴۹۰
تأثیرات فرهنگی و موقعیتی در جذابیت	۴۹۵
برآورده کردن آرمان‌های غیرواقع بینانه	۴۹۷
کاربرد. دوستیابی آنلاین و جذابیت	۴۹۸
تفاوت‌های جنسیتی در نگرش‌ها و رفتارهای جنسی	۵۰۰
یک دیدگاه تکاملی	۵۰۱
تأثیرات فرهنگی	۵۰۲
قلب خائن شما: واکنش‌ها به خیانت زناشویی	۵۰۴
جذابیت در فیلم بست این شو	۵۰۶

اندازه‌گیری پرخاشگری	۴۰۰
زیست‌شناسی و پرخاشگری انسانی	۴۰۱
دیدگاه کردارشناسی	۴۰۱
فیزیولوژی پرخاشگری	۴۰۲
کاربرد. خطرهای بلوغ	۴۰۴
صلح‌جوهای مادرزادی	۴۰۴
جنبه‌های منحصربه‌فرد پرخاشگری انسانی	۴۰۵
محرك‌های موقعیتی پرخاشگری: زمینه باعث شد من این کار را انجام بدهم	۴۰۷
فرضیه ناکامی-پرخاشگری	۴۰۷
چه زمانی احساس‌های خصمانه منجر به پرخاشگری می‌شوند؟ مدل نوتداعی شناختی	۴۰۹
آماده‌سازی شناخت‌های پرخاشگرانه	۴۱۱
یادگیری پرخاشگری کردن	۴۱۴
رسانه‌ها و پرخاشگری	۴۱۵
خشونت در فیلم: راننده تاکسی	۴۱۹
کاربرد. زندگی خانوادگی و پرخاشگری	۴۲۰
فرهنگ و پرخاشگری	۴۲۱
خشونت و نژاد در محله‌های درون‌شهری	۴۲۴
تفاوت‌های فردی در پرخاشگری	۴۲۶
تفاوت‌های جنسیتی در پرخاشگری	۴۲۶
صفت پرخاشگری	۴۲۷
هوش	۴۲۸
صفات شخصیتی و واکنش‌پذیری در برابر تحریک	۴۲۹
نقش الکل و دیگر مواد مخدر در پرخاشگری	۴۳۱
خشونت علیه زنان	۴۳۳
خشونت خانوادگی	۴۳۳
تجاوز و اجبار جنسی	۴۳۴
کاهش پرخاشگری	۴۳۶
مداخله‌های اجتماعی	۴۳۷
مداخله‌های بین فردی	۴۳۹
مداخله‌های فردی	۴۳۹

فصل ۱۳ | رفتار جامعه‌یار

انگیزه‌های اساسی کمک کردن	۴۴۳
ماهیت انسان و رفتار جامعه‌یار	۴۴۴
یک قهرمان واقعی فوتبال	۴۴۵
یادگیری خوب بودن	۴۴۷
آیا نوع دوستی وجود دارد؟	۴۴۸
نظریه تبادل اجتماعی: کمک با هدف منفعت رساندن به خود	۴۴۹
همدلی: کمک برای سود رساندن به دیگران	۴۵۰
رفتارهای جامعه‌یار در بازی‌های گرسنگی	۴۵۲
محرك‌های هیجانی و اجتماعی کمک کردن	۴۵۳

فصل ۱۵ | رابطه‌های صمیمانه ۵۱۲

- چه چیزی رابطه‌های صمیمانه را خاص جلوه می‌دهد؟ ۵۱۲
- رابطه‌های شبه اجتماعی ۵۱۳
- چرا رابطه‌های صمیمانه اینقدر مهم هستند؟ ۵۱۳
- به این چیزها عشق گفته می‌شود ۵۱۴
- عشق رمانتیک ۵۱۴
- فرهنگ و عشق ۵۱۶
- نظریه‌های روان‌شناختی عشق ۵۱۶
- مدل‌های ماهیت عشق ۵۲۴
- دیدگاه‌های سود-زیان درباره‌ی رابطه‌ها ۵۲۷
- مدل تبادل اجتماعی ۵۲۷
- نظریه‌ی عدل و انصاف ۵۲۸
- جفت‌شدن گزینشی ۵۲۹
- دیدگاه‌های فرهنگی و تاریخی مرتبط با رابطه‌ها ۵۲۹
- تفاوت‌های بین فرهنگی در تعهد عاشقانه ۵۳۰
- دوره‌ی زمانی رابطه‌های عاشقانه ۵۳۱
- خودافشایی ۵۳۱

- عینک خوش‌بینانه؟ ۵۳۲
- تفاوت‌های تاریخی در تعهد بلندمدت ۵۳۲
- سازگار شدن با وابستگی متقابل ۵۳۴
- رضایت زناشویی؟ ۵۳۵
- وقتی مهمانی تمام می‌شود... جدایی ۵۳۸
- کاربرد. پس برای تسهیل کردن فرآیند بهبود چه کارهایی می‌توان انجام داد؟ ۵۳۸
- آیا همه‌ی ما محکوم هستیم؟ ۵۳۹
- رابطه‌های بلندمدت: درک کسانی که ناکام می‌مانند و کسانی که موفق می‌شوند ۵۳۹
- آیا باید بمانم یا باید بروم؟ ۵۴۰
- کاربرد. کنار آمدن با مشکلات بالا و پایین‌ها ۵۴۲
- و در گوشه‌ی قرمز: کنترل تعارض ۵۴۴
- شلیک‌های تقویت‌کننده: زنده نگه داشتن اشتیاق و رابطه ۵۴۶
- زن‌ها و شوهرها ۵۴۷
- کاربرد. روشن نگه داشتن شعله‌های خانه ۵۴۸
- منابع ۵۵۱

درباره نویسندگان

دکتر جف گرینبورگ استاد تمام روان‌شناسی و عضو هیئت علمی دانشگاه آریزونا است. در دوران کودکی‌اش در برانکس نیویورک، نسبت به گرایش‌های غرور و پیش‌داوری در انسان خیلی کنجکاو بود. جف در رشته روان‌شناسی در دانشگاه پنسیلوانیا تحصیل کرد، اما زمانی که در ترم آخر درس روان‌شناسی اجتماعی را اخذ نمود، زمینه‌ای از دانش را کشف کرد که در آن افراد سؤالاتی را می‌پرسیدند که به نظر او باید پرسیده می‌شد. کمی پس از شروع دوره کارشناسی ارشد روان‌شناسی اجتماعی در دانشگاه متدیست جنوبی، او متوجه شد روان‌شناسی اجتماعی حوزه‌ای است که می‌خواست تمام زندگی خود را صرف مطالعه و تدریس آن کند. پس از دریافت درجه کارشناسی ارشد، جف دکتری خود را در سال ۱۹۸۲ در دانشگاه کانزاس تحت نظر جک برم دریافت کرد. او تا کنون جوایز آموزشی و پژوهشی بسیاری دریافت کرده است. پژوهش‌های او منجر به درک بهتری از سوگیری‌های خدمت به خود، نحوه تأثیر انگیزش بر شناخت، تأثیر نام‌های تحقیرآمیز قومی، نقش خودآگاهی در افسردگی، ناسازگاری شناختی، و تأثیر دل‌مشغولی‌های مرتبط با مرگ بر پیش‌داوری، تقلاء عزت نفس، و خیلی از زمینه‌های دیگر روان‌شناسی اجتماعی شد. او همچنین در کتاب‌هایی مانند هندبوک روان‌شناسی آزمایشی وجودی و در جریان ۱۱ سپتامبر: روان‌شناسی وحشت به نویسندگی پرداخته است.



دکتر تونی اشامدر رئیس تحقیقات روان‌شناسی اجتماعی دانشگاه بریتیش کلمبیا است. او قبل از اینکه مدرک دکتری خود را از دانشگاه کالیفرنیا اخذ کند، لیسانس علوم انسانی خود را از دانشگاه واشنگتون و جفرسون در پنسیلوانیا دریافت کرد. او قبل از اینکه در سال ۲۰۰۹ به کانادا نقل مکان کند، به مدت ۱۰ سال در دانشگاه آریزونا تدریس کرد. دکتر اشامدر در دانشگاه بریتیش کلمبیا، جایزه کیلم را به پاس تحقیقات ممتاز، و در دانشگاه آریزونا جایزه ماگلان را به پاس تدریس عالی خود دریافت کرده است. تونی در حال حاضر عضو کمیته اجرایی انجمن روان‌شناسی شخصیت و اجتماعی و سردبیر مجله روان‌شناسی شخصیت و اجتماعی است. او به دلیل توانایی روان‌شناسی اجتماعی در اتخاذ رویکرد تجربی نظام‌مند برای بررسی مسائل مهم اجتماعی مجذوب تحقیق و به دلیل ایجاد فرصت‌هایی برای به اشتراک گذاشتن این یافته‌ها با دیگران مجذوب تدریس در این رشته شد. پژوهش‌های او به بررسی نحوه تأثیر و کنار آمدن افراد با هویت‌های انگ‌خورده و تصورات قالبی منفی می‌پردازد. دکتر اشامدر کارهای خود را در موضوعات تهدید هویت اجتماعی، برچسب و هویت، تصورات قالبی و پیش‌داوری، هیجان‌های خودآگاه، و نقش‌های جنسیتی منتشر کرده است.



دکتر جیمی آرنلد استاد تمام علوم روان‌شناختی دانشگاه میزوری است. او پس از حضور در دانشکده اسکیدمور در شرق ایالات متحده برای تحصیلات کارشناسی و دانشگاه آریزونا در غرب برای دکترای خود، در نهایت در سال ۱۹۹۹ جایگاهی را در مرکز آمریکا در دانشگاه میزوری پذیرفت. در زمان حضور خود در میزوری، او موفق به دریافت جایزه تدریس دانشکده رابرت اس. دنیل جونبور، جایزه تدریس دانشکده پرووتس جونبور، جایزه انجمن بین‌المللی خود و هویت شد، و ریاست دانشگاه میزوری را به پاس تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه در علوم اجتماعی و رفتاری دریافت کرد. جیمی عضو مؤسس شبکه اجتماعی شخصیت و بهداشت و رئیس سابق کمیته آموزش انجمن روان‌شناسی شخصیت و اجتماعی است و در هیئت تحریریه مجله‌های مختلف در این زمینه فعالیت کرده است. او آثار علمی و پژوهشی مختلفی را درباره خود، انگیزش وجودی، دفاع‌های روان‌شناختی، و پیامد آنها در بسیاری از موضوعات، و از همه مهم‌تر تصمیم‌گیری در زمینه بهداشت، خلاقیت، و قضاوت قانونی نگاشته است.



دکتر مارک جی. لاندو دانشیار روان‌شناسی دانشگاه کانزاس است. مارک کارشناسی خود را از دانشکده اسکیدمور دریافت کرده است، جایی که آنجا به ادغام روان‌شناسی تجربی و فلسفه وجودی علاقه‌مند شد. او در دانشگاه کلورادو به ادامه تحصیل پرداخت و در سال ۲۰۰۷ مدرک دکتری خود را از دانشگاه آریزونا دریافت کرد. پژوهش‌های مارک چگونگی تأثیر انگیزش‌های وجودی بر ادراک‌ها و رفتار اجتماعی و نحوه‌ای که افراد از استعاره‌های مفهومی برای ساخت معنا استفاده می‌کنند را بررسی می‌کند. او به پاس تحقیقات خود تعدادی جوایز دریافت کرده است، از جمله جایزه نوآوری نظری از انجمن روان‌شناسی و روان‌شناسی اجتماعی و جایزه مهم حرفه شغلی از انجمن بین‌المللی خود و هویت و جایزه حرفه شغلی زود هنگام از انجمن بین‌المللی خود و هویت. مارک بیش از ۱۴ سال به تدریس روان‌شناسی اجتماعی مشغول بوده است. او علاقه‌مند است به دانشجویان نشان بدهد که تحقیق بیشتر شبیه به یک رمان و فیلمی الهام‌بخش است که انسانیت مشترک ما را تصدیق می‌کند- و یادآور می‌شود که ما در دردها، ناامنی‌ها، و ضعف‌های خود تنها نیستیم- و بنابراین آگاهی اخلاقی ما را تقویت می‌کند.



ویراست ۲۰۲۱ است که در ابتدای این سال منتشر و در اختیار اساتید و دانشجویهای علاقه‌مند قرار گرفته است. نقطه متمایز این کتاب درسی رویکرد یکپارچه و جالب آن به ماهیت انسان و همچنین هماهنگ بودن مفاهیم ارائه شده با زندگی روزمره دانشجویهای امروزی است. مثال‌هایی که در طول کتاب برای توضیح مفاهیم مختلف به کار می‌رود کاملاً به روز بوده و دانشجویها می‌توانند آنها را به زندگی روزمره خود پیوند بدهند. اشاره به مرگ جرج فلوید و جنبش‌های مرتبط با دفاع از حقوق اقلیت‌های نژادی و استفاده از یافته‌های شناخت اجتماعی در جلوگیری از شیوع بیماری کرونا مثال‌هایی از این قبیل هستند. بخش‌های «روان‌شناسی اجتماعی در فیلم‌ها» و «روان‌شناسی اجتماعی در دنیای بیرونی» یکی دیگر از بخش‌های جالب و منحصربه‌فرد این کتاب درسی است که فیلم‌ها و رویدادهای تاریخی را از دید روان‌شناسی اجتماعی بررسی و تحلیل می‌کنند.

جف گرینبرگ یکی از اساتید برجسته و بزرگ دنیای روان‌شناسی اجتماعی است که در سال ۲۰۲۱ جایزه انجمن روان‌شناسی اجتماعی و شخصیت را به پاس یک عمر پژوهش و تدریس در این حوزه دریافت کرد. مهمترین دستاورد او «نظریه کنترل وحشت» است که برای اولین بار به اتفاق همکارانش توانست تأثیر مرگ را در حوزه‌های مختلف زندگی انسان، از جمله، پیش‌داوری، رابطه‌های صمیمانه، و تعارض‌های بین‌گروهی به صورت تجربی اندازه‌گیری و نشان دهد. نویسندگان دیگر همگی از بزرگ‌ترین پژوهشگرهای حوزه روان‌شناسی اجتماعی هستند که در برجسته‌ترین دانشگاه‌های جهان تلاش می‌کنند بر دانش ما از ماهیت انسان و رفتارهای اجتماعی او بیافزایند.

ترجمه این کتاب حاصل همکاری افراد مختلفی است که با مطالعه هر فصل و ارائه نقطه نظرات ما را در این فرآیند یاری نموده‌اند. در ابتدا، بر خودمان وظیفه می‌دانیم از جف گرینبرگ و همکاران، صاحبان این اثر ارزشمند که حاصل یک عمر تلاش و مطالعه در این حوزه است نهایت تشکر و قدردانی را داشته باشیم. مترجمان بر خود واجب می‌دانند از دوست و همکلاسی عزیز، سرکار خانم هما شیبانی و هادی دربانی بخاطر یاری‌ها و حمایت‌هایش تشکر کنند. در نهایت، از همه دانشجویها و اساتید روان‌شناسی و رشته‌های مرتبط دعوت می‌شود بازخوردهای خود و ایرادهای محتمل وارده بر ترجمه این کتاب را با مترجمان به اشتراک بگذارند. ایمیل‌های ما:

مازیار باقریان: mb365521@ohio.edu

دکتر علی افشاری: a_afshari@maragheh.ac.ir

روان‌شناسی اجتماعی یکی جذاب‌ترین شاخه‌های علم زیبای روان‌شناسی است که امروزه در کنار سایر گرایش‌های معروف روان‌شناسی، مثل روان‌شناسی بالینی، روان‌شناسی مدرسه، و نوروساینس به یکی از بزرگترین و پرتقاضاترین برنامه‌های تحصیلات تکمیلی روان‌شناسی در نقاط مختلف جهان تبدیل شده است. متأسفانه، شاید به دلیل اینکه همچنان برای روان‌شناسی اجتماعی هیچ برنامه تحصیلی جامعی در سطح تحصیلات وجود ندارد این شاخه از روان‌شناسی در کشور ما آنچنان که باید مورد توجه قرار نگرفته و در بین اساتید و مخصوصاً دانشجویها به اندازه گرایش‌های دیگر محبوب نیست. کما اینکه پژوهش‌های نظری و یافته‌های این علم به شدت کاربردی بوده و می‌تواند به خیلی از سؤال‌هایی که انسان امروزی در جامعه و روابط بین‌فردی با آنها روبه‌روست پاسخ بدهد.

اواخر سال ۲۰۱۹ و سال ۲۰۲۰ و با آغاز پندمی کووید-۱۹ انسان با یکی از حساس‌ترین دوران تاریخ خود روبه‌رو شده است. تلاش برای بقا و مسائلی که به دنبال این تلاش و نگرانی‌های مرتبط با میرایی به همراه هستند نیاز روزافزون به یافته‌های علم روان‌شناسی اجتماعی را نشان می‌دهد. کشور ما ایران نیز از این مسئله جدا نیست. خیلی از مشکلاتی که جامعه امروزی ما با آنها دست به گریبان است را می‌توان با بررسی موشکافانه و اتکاء به یافته‌های این شاخه از روان‌شناسی حل کرد و برای آنها راهکار ارائه داد. برای مثال، مسائل مربوط به مدیریت منابع و کالاهای اساسی در طول همه‌گیری کرونا، مسائل مربوط به حفاظت از محیط زیست، مشکلات جدی مرتبط با نرخ طلاق و جدایی در جامعه، و کم‌رنگ شدن ارزش‌های فرهنگی و سنتی ایرانی همگی از جمله مسائلی هستند که جامعه امروزی ما با آنها روبه‌روست و روان‌شناسی اجتماعی برای تک‌تک این مسائل بینش‌ها و پاسخ‌های جالبی دارد.

بنابراین، یکی از راه‌های شناساندن روان‌شناسی اجتماعی به دانشجویهای روان‌شناسی ترجمه و نشر آثار ارزشمند و جدید این حوزه است. چندین اثر ارزشمند به همت برخی از اساتید بزرگ ترجمه و در دانشگاه‌های مختلف تدریس می‌شوند. اما با توجه به رویدادهای چند سال اخیر و وارد شدن انسان به این دوران حساس اثری که هماهنگ با یافته‌های جدید و رخدادهای فعلی جهان باشد و مفاهیم را با یک رویکرد یکپارچه به ماهیت انسان ارائه بدهد بسیار ارزشمند خواهد بود.

کتاب روان‌شناسی اجتماعی، علم زندگی روزمره به نگارش پروفسور جف گرینبرگ و همکارانش یکی از کامل‌ترین و جذاب‌ترین تکست‌بوک‌های روان‌شناسی اجتماعی است که برای اولین بار در سال ۲۰۱۵ منتشر شد. کتابی که مشغول خواندن آن هستید آخرین و جدیدترین ویراست این کتاب، یعنی

بر پایه همان اصول هدایت‌کننده و تصمیم‌های ساختاری‌ای که در ویراست اول کتاب درسی داشتیم بنا شده است.

علم زندگی روزمره

از زمانی که خودمان دانشجوی کارشناسی بودیم، همیشه در این مورد که چگونه دانش روان‌شناسی اجتماعی به ما کمک می‌کند زندگی روزمره را درک کنیم هیجان‌زده بوده‌ایم. هدف ما در این کتاب ایجاد شکل مشابهی از هیجان‌زدگی در نسل جدید دانشجویان است. چطور؟ با معرفی بهترین، درخشان‌ترین، و جدیدترین ایده‌ها و یافته‌هایی که این حوزه در مفهومی یکپارچه و روایتی پویا ارائه می‌دهد. ما می‌خواهیم دانشجویان متوجه شوند که روان‌شناسی اجتماعی اولین، و بهترین علم‌ها و برای همه ماست. و بنابراین قصد داشتیم کتابی بنویسیم که همه دانشجویان، صرف نظر از زمینه قبلی، هویت‌های اجتماعی، و علایق شغلی، آن را غنی و لذت‌بخش ارزیابی کنند.

تنها یک دلیل وجود دارد که چندین سال را برای تهیه یک کتاب درسی روان‌شناسی اجتماعی جدید صرف کنیم: ارائه گسترده دانش این حوزه به شیوه‌ای قانع‌کننده‌تر و جذاب‌تر از همه منابعی که اکنون در دسترس هستند. ما در درجه اول تلاش کردیم این کار را با تلاش سخت و زیاد، کاوش ادبیات، هم در مرزهای مرسوم این حوزه و هم در رشته‌های مرتبط، تفکر خلاقانه، حفظ بی‌طرفی نسبت به پیشرفت‌های اخیر، و بحث و گفت‌وگو کردن در مورد اینکه چه چیزی و چگونه به بهترین شکل ارائه شود، انجام دهیم. در واقع، هر یک از فصل‌ها همکاری نزدیک ما چهار نفر را نشان می‌دهد، و منجر به صدای استواری شده است که منعکس‌کننده دانش، تجربه، و بینش جمعی ماست.

پیوند نظریه، تحقیق و کاربرد

این پیچ و مهره‌ها خیلی مهم هستند، اما طرح معماری، یعنی چشم‌انداز کلی‌ای که ساختاری منسجم را در داخل و خارج فصول فراهم می‌کند نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. چشم‌انداز ما این است که روان‌شناسی اجتماعی را به شیوه‌ای منسجم و یکپارچه‌تر از کتاب‌های قبلی ارائه بدهیم. به عنوان معلمان مقدمه روان‌شناسی اجتماعی، خیلی پیش آمده است که با گرایش برخی از منابع در برخورد با هر موضوع به عنوان شکل جداگانه‌ای از رفتار انسان - که اساساً دانشجویان را با تعداد کمی از نظریه‌های متمرکز بر سرفصل، برخی از مطالعات هوشمندانه و پدیده‌های مرتبط با آن آشنا می‌سازد - روبه‌رو شویم. نتیجه قابل رویت این است که در هر فصل افراد ممکن است به صورت موجودات کاملاً متفاوت تعریف شوند: یکی از موجودات مستعد سوگیری تأییدی است، دیگری مستعد رفتار جامعه‌یار، دیگری مستعد پرخاشگری است و غیره. مشخص است که همه این موارد عناصر رفتار انسان هستند، بنابراین ما در کتاب خود بر انگیزه‌های اصلی رفتار انسان، پردازش‌های شناختی، هیجان‌ها، و نیروهای موقعیتی و فرهنگی مؤثر در شیوه‌های مختلف احساس، تفکر، و عمل تأکید می‌کنیم.

از اینکه می‌توانیم سومین ویراست کتاب درسی خود را به دانشجویان ارائه بدهیم بسیار هیجان‌زده و مفتخر هستیم. همزمان با اتمام این ویراست سوم، نیاز به دانش روان‌شناسی اجتماعی در جوامع بشری بیش از هر دوران دیگری احساس می‌شود. همه دنیا درگیر همه‌گیری کووید-۱۹ هستند که منجر به بروز ترکیبی از مسائل مرتبط با تهدید وجودی مرگ، مشکلات اقتصادی، اختلاف‌نظرهای مرتبط با حوزه سلامتی، قطبی شدن سیاسی، مشکل آزادی در برابر امنیت، و قرنطینه اجتماعی شده است. در مقابله با این بحران شاهد مقاومت جوامع و اقدامات قابل‌توجهی از همکاری نیز هستیم. در طول این دورانی که به اندازه کافی استرس‌آمیز است، ایالات متحده آمریکا با مشکلاتی در حوزه بی‌عدالتی‌های اجتماعی روبه‌رو شد که با دوربین‌ها و روش‌های دیگر آشکار شدند. مخصوصاً قتل وحشتناک جرج فلویید توسط یکی از پلیس‌های مینیاپولیس موجی از اعتراض‌های صلح‌آمیز را در آمریکا و سایر نقاط جهان به دنبال داشت، ولی برخی از این اعتراض‌ها در آمریکا به غارت، تخریب‌گری، و برخورد‌های مستقیم با پلیس منتهی شد. این رویدادها نیاز به تجدیدنظر دوباره در اصلاح قانون‌های نیروهای پلیس و برقراری عدالت اجتماعی بهتر در جامعه آمریکا را اثبات کرد. این موارد رویدادهای تاریخی قابل‌توجهی هستند که جنبه‌های روان‌شناسی انسان را آشکار می‌کنند و نظریه‌ها و برنامه‌های پژوهشی این کتاب درسی می‌توانند به ما در درک آنها کمک کنند.

وقتی در سال ۲۰۱۵ برای اولین بار این کتاب را منتشر کردیم برایمان خیلی مهم بود که در مورد پیش‌داوری دو فصل داشته باشیم، و برخی از اساتید از این کار ما انتقاد کردند. ما باور داشتیم، و همچنان نیز باور داریم، که پیش‌داوری مهم‌ترین مشکل روان‌شناختی اجتماعی در دنیاست. و این مسئله تصادف نیست که پیش‌داوری در حوزه روان‌شناسی اجتماعی موضوعی است که در مقایسه با سرفصل‌های دیگر پژوهش‌های بیشتری در مورد آن صورت گرفته است. دانش و یافته‌هایی که توسط روان‌شناسی اجتماعی ارائه شده است بیش از پیش برای پرداختن به مشکلاتی که در حال حاضر با آنها روبه‌رو هستیم و شکل‌دهی به این دوران آشفته‌گی‌های اجتماعی و تغییر به سمت آینده‌ای بهتر مورد نیاز است.

بنابراین پوشش منحصربه‌فرد پیش‌داوری ما گامی اساسی در کمک به دانشجویان است که اهمیت روان‌شناسی اجتماعی را در حل موضوعات اساسی جامعه درک کنند. علاوه بر این، ما خیلی تلاش کرده‌ایم که در مورد رویدادهای اجتماعی و سیاسی‌ای که قبل از انتشار این ویراست رخ داده بودند صحبت کنیم. ما علاوه بر ویروس کرونا و بی‌عدالتی‌های اجتماعی، دائماً تلاش کرده‌ایم متن را در ارتباط با جنبش‌های #می‌تو و تلاش‌های فزاینده در پرداختن به خشونت جنسی، مبارزات حقوق مدنی جامعه LGBTQ، و مبارزات صورت گرفته برای مقابله با تغییرات آب‌وهوایی به روز کنیم.

واضح است که ما آخرین یافته‌های تحقیقاتی و نظری موجود در حوزه را نیز به این ویراست اضافه کرده‌ایم. این ویراست فرصت توجه به بازخوردهای اساتید، دانشجویان، و خیلی از منتقدان را فراهم ساخت. بسیار خرسند هستیم که بیشتر بازخوردها به طور کلی مثبت بوده‌اند، بنابراین این ویراست سوم نیز

در خلال تدریس هایمان، متوجه شده ایم که دانشجویها به ندرت مجذوب یک آزمایش یا تعریف واحد از مجموعه گسترده ای از مفاهیم و یافته های این حوزه می شوند. در عوض، دانشجویان بیشتر برای یادگیری نظریه های گسترده تر این حوزه، یعنی نظریه هایی که به دنبال درک پدیده های گوناگون اجتماعی هستند ارزش قائل می شوند. برای مثال، یکی از دانشجویهای سابق ما به نام کوین که اکنون در دارائی مشغول به کار است، اشاره کرده است که از نظریه های شناخت اجتماعی که توضیح می دهند چگونه عادت های تفکر افراد قضاوت و تصمیم گیری شان را تحت تأثیر قرار می دهد، سود برده است. آن، یکی از دانشجویان فارغ التحصیل شده، هنوز هم از نظریه های وجودی انگیزه های پنهان جستجوی افراد برای معنا و خودارزشمندی استفاده می کند. در مقایسه با منابع دیگر، نظریه هایی که در این کتاب با عمق بیشتری پوشش داده شده اند عبارتند از نظریه شناسایی عمل، دلبستگی، ناهماهنگی شناختی، استعاره مفهومی، سطوح برداشت، تقلیل ایگو، شیء انگاری، واکنش، بازدارندگی حداقلی، خودتأییدی، تأیید خود، خود ادراکی، یادگیری اجتماعی، خودتکمیلی نمادین، توجیه سیستم، کنترل وحشت، و سرکوب افکار.

کاربردهای یکپارچه. همزمان با توضیح متن درس بخش های کاربرد را نیز با این علامتها به متن درس پیوند داده ایم. این متن ها پژوهش ها و یافته ها را در مسائلی مانند سلامت، قانون، حفظ محیط زیست، عدالت اجتماعی، تحصیل و آموزش، مد لباس، و مجموعه ای از موضوعات دیگری که با زندگی دانشجویان ارتباط دارد به کار می گیرد.

روان شناسی اجتماعی در دنیای بیرون. برای اینکه نشان بدهیم دانش روان شناسی اجتماعی چگونه می تواند جهانی که در آن زندگی می کنیم را منعکس کند، بخش های مجزایی را



برای درک اینکه چگونه دانش این حوزه می تواند در فهم رویدادهای تاریخی و فردی واقعی به کار گرفته شود تدارک دیده ایم.

روان شناسی اجتماعی در فیلمها. فرهنگ و هنر



آینه هایی هستند که ماهیت درونی ما و همچنین مسائل عمده ای که جامعه با آنها روبه رو است را منعکس می کنند. در طول تاریخ سینما، فیلم سازها مؤلفه هایی از رفتار اجتماعی را نشان داده اند که یافته های علمی و پژوهشی آنها را اثبات کرده است. در هر فصل، ما یکی از فیلم های کلاسیک یا معاصر را تحلیل می کنیم که نظریه ها یا یافته های این حوزه در مورد رفتار انسان را به شکلی رسا نشان می دهند.

برای کمک به اینکه دانشجویها مفاهیم را با زندگی روزمره خودشان مرتبط کنند، ما در طول متن سؤال هایی را مطرح کرده و آنها را درگیر می کنیم، معمولاً به شکل بخش «فکر کنید» مشخص شده است.

ما امیدواریم که این کتاب ویراست بهتری از متن اصلی قبلی باشد، یکی از این نظر که نقاط قوت متن اصلی را حفظ کرده است، و در عین حال منبع بهتری برای خواندن محسوب می شود. ما تلاش کردیم کتابی ایجاد کنیم که هم برای کسانی که ویراست اول را استفاده کرده اند و هم برای کسانی که به دنبال یک متن یکپارچه، سرگرم کننده، و به روز هستند تا علم زندگی روزمره را با دانشجویان به اشتراک بگذارند جذاب به نظر بیاید. البته واضح است که شما تعیین می کنید که آیا ما در این هدف موفق شده ایم یا خیر، بنابراین به هر طریقی که شده با ما ارتباط برقرار کنید: از اینکه نظرهای شما را بشنویم خیلی خوشحال خواهیم شد. آدرس ایمیل های ما:

جف: jeff@u.arizona.edu

تونی: tschmader@psych.ubc.ca

جیمی: arndtj@missouri.edu

مارک: mjlandau@ku.edu



فہمے کے موضوع

◀ ریشہ های روان شناسی اجتماعی ۳

◀ چہار فرضیہ ی اصلی روان شناسی

اجتماعی ۶

◀ دانش فرهنگی: دایرہ المعارف

شہودی ۹

◀ روش علمی: ساماندھی نحوه اکتساب

دانش ۱۳

◀ ساختن نظریہ: موتور پیشرفت

علمی ۲۲

◀ ملاحظت اخلاقی در پژوهش ۳۰

فصل ۱

علم آشکار ساز روان شناسی اجتماعی

دانش جدید می‌تواند آزادی‌بخش و مفید باشد. باعث می‌شود قدر زندگی خویش را بیشتر بدانیم، و همچنین اطلاعات بیشتری برای تصمیم‌گیری بهتر در اختیار ما قرار می‌دهد. با این وجود، چنین دانش جدیدی عواقبی هم به همراه دارد. فیلم کلاسیک علمی تخیلی «ماتریکس»^۱ بر این موضوع متمرکز شده است (سیلور^۲ و دیگران، ۱۹۹۰). در این فیلم، مورفوس (نام یکی از شخصیت‌های فیلم) فرصت انتخاب بین یک قرص قرمز و آبی را به نئو، یعنی شخصیت اصلی فیلم می‌دهد. اگر نئو قرص آبی را انتخاب کند، در جهانی امن و آشنا باقی خواهد ماند که یک برنامه کامپیوتری است که به عنوان تنها واقعیت شناخته شده برای او طراحی شده است. اما اگر قرص قرمز را انتخاب کند، نئو از این واقعیت مجازی به چشم انداز موثق و پیچیده‌تری از خود و جهان اطرافش رانده می‌شود.

یادگیری روان‌شناسی اجتماعی مثل خوردن قرص قرمز است. در صورتی که قرص آبی را انتخاب کنید، شما در زندگی روزمره خود، در دنیای کلاس‌ها، مشاغل، روابط، ورزش‌ها، مهمانی‌ها، اسنپ چت، یوتیوب، اینستاگرام، و توییتر غرق خواهید شد. وقتی به آینده فکر می‌کنید، ممکن است به ادامه‌ی تحصیل یا شروع شغل خود بپردازید. ممکن است در رفتارهایی مانند ملحق شدن به گروه‌های دانشجویی یا طرفداران محیط زیست، حمایت‌کنندگان اقدامات نظامی، یا مبارزه علیه فقر مشارکت کنید. این جهان «برنامه‌ریزی شده‌ای» است که همه ما در آن زندگی می‌کنیم، جهانی که توسط فرهنگ ما بنیان شده و از طریق فرآیند اجتماعی شدن در ما درونی می‌شود. از آنجا که هر یک از ما نقش منحصر به فردی را در این واقعیت بازی می‌کنیم، هم بخشی از آن هستیم و هم مقید به آن. روان‌شناسی اجتماعی، همانند قرص قرمز، می‌تواند شما را در خارج از واقعیت معمولی‌ای که در آن زندگی می‌کنید، به سمت نقطه‌ای روشن‌تر و گاه نگران‌کننده‌تری هدایت کند که نشان می‌دهد هر یک از ما حیوانی پیچیده، اما شکننده و آسیب‌پذیر هستیم که با تمایلات و توانایی‌های خاص، در چهارچوب زمینه فرهنگی، در تلاش برای ارضای آرزوها و نیازهای اساسی‌اش است. با اتخاذ دیدگاهی فراتر از واقعیت ساخته شده توسط فرهنگ می‌توانیم به

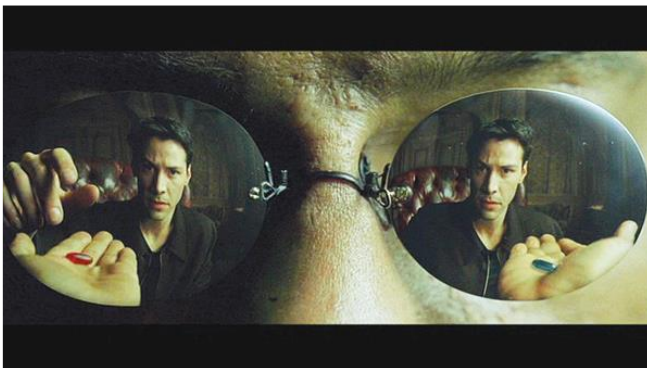
درک بهتری از خود و جهان اطرافمان دست پیدا کنیم.

روان‌شناسی اجتماعی مطالعه علمی علل و پیامدهای افکار، احساسات و اقدامات افراد در ارتباط با خودشان و دیگران است. مجموعه‌ای از مفاهیم و یافته‌هایی هستند که می‌توانند ادراک‌های شما را درباره‌ی خود و افرادی که در محیط و رویدادهای اجتماعی‌تان هستند، گسترش داده و غنی سازند. در فصل اول، ما به موضوعات زیر خواهیم پرداخت:

- ریشه‌های تاریخی حوزه روان‌شناسی اجتماعی
- فرضیه‌های بنیادین مطالعه‌ی رفتار انسان در زمینه‌ی اجتماعی

روان‌شناسی اجتماعی مطالعه علمی علل و پیامدهای افکار، احساسات و اقدامات افراد نسبت به خود و دیگران است.

▼ در فیلم ماتریکس، مورفوس به نئو فرصت انتخاب قرصی آبی، که دیدگاه کنونی او را در مورد واقعیت حفظ می‌کند، و قرصی قرمز، که مانند روان‌شناسی اجتماعی او را به یک دیدگاه آشکار و پیچیده هدایت می‌کند را می‌دهد. شما کدام را انتخاب می‌کردید؟ چرا؟



- روش‌هایی که همه ما، به عنوان دانشمندان شهودی، درباره‌ی رفتار انسانی نتیجه‌گیری می‌کنیم
- روش‌های علمی مورد استفاده برای شناسایی و درک رفتار انسانی
- ملاحظات اخلاقی موجود در قلب همه‌ی مطالعات روان‌شناسی اجتماعی

نتایج یادگیری

- توصیف سه توضیح اولیه‌ی معروف از رفتار اجتماعی انسان.
- توصیف هر یک از پنج دیدگاه مدرن روان‌شناسی اجتماعی.

ریشه‌های روان‌شناسی اجتماعی

هر انسانی در طول زندگی خود، حداقل یکبار یا بیشتر، درباره خود و جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کند کنجکاو بوده است؛ از این رو می‌توان همه‌ی ما را یک روان‌شناس اجتماعی مبتدی به شمار آورد. اگر چه روان‌شناسی اجتماعی یک گرایش نسبتاً جوان است، اما دغدغه‌های این علم به روزهای آغازین نوع بشر باز می‌گردد. اولین متون کتبی کشف شده، مانند حماسه ۵۰۰۰ ساله‌ی گیل گمش سومری، بر سؤالات اساسی در مورد معنای انسان بودن و اینکه چگونه انسان‌ها طوری که هستند رفتار می‌کنند متمرکز شده است. از آن به بعد، فیلسوفان، شاعران، رمان‌نویسان، و نماینده‌نویسان همگی تلاش کرده‌اند تا نیروهای روان‌شناختی مسئول رفتارهای انسان را مشخص کنند. با این حال، این سؤال‌ها تا قرن بیستم زیر ذره‌بین پژوهش علمی قرار نگرفت. بیابید چند دیدگاه گسترده‌ای که ریشه‌های روان‌شناسی اجتماعی را شکل می‌دهند بررسی کنیم.

دیدگاه مبتنی بر غریزه از رفتار انسان

در قرن نوزدهم، هربرت اسپنسر^۱، جامعه‌شناس انگلیسی، مفهوم انتخاب طبیعی نظریه‌ی تکامل داروین را از قلمرو زیست‌شناسی به اجتماعی گسترش داد. اسپنسر معتقد بود که ویژگی‌های ذهنی انسان که رفتار اجتماعی را تولید می‌کنند در طول فرآیند تکامل به ارث رسیده است. دیدگاه اسپنسر، ویلیام مک دوگال^۲ را که در سال ۱۹۰۸ اولین کتاب درسی روان‌شناسی اجتماعی، یعنی *مقدمه‌ای بر روان‌شناسی اجتماعی*^۳ را منتشر کرد، تحت تأثیر قرار داد. بر اساس این کتاب، همانطور که عنکبوت‌ها تار می‌تنند و سگ‌های آبی سد درست می‌کنند، اکثر رفتارهای انسانی نیز به صورت غریزی تعیین شده‌اند. در نیمه اول قرن بیستم، دیدگاه غریزی بودن رفتار انسان مک دوگال (۱۹۲۳) در تضادی جدی با دو مکتب فکری غالب در روان‌شناسی بود: روان‌کاوی و رفتارگرایی.

نظریه روان‌کاوی: امیال پنهانی که هدایت‌کننده رفتار هستند

زیگموند فروید^۴، تا حدودی با الهام از مفهوم «تلاش برای بقا» داروین، ادعا کرد که رفتارهای انسانی عمدتاً از طریق غریزه‌های پرخاشگری و جنسی شکل می‌گیرند (فروید، ۱۹۶۱/۱۹۲۰ الف). رفتارهای پرخاشگرانه برای دفاع در مقابل شکارچیان و رقابت بر سر منابع کمیاب، و رفتارهای جنسی برای تکثیر و ادامه نسل حیاتی هستند. اما پرخاشگری و رفتارهای جنسی خودسرانه، همکاری اجتماعی را از بین می‌برد. فروید در نظریه روان‌تحلیلی خود ادعا کرد که غرایز انسانی پرخاشگری و جنسی تا زمانی که تغییر شکل یابند و به صورت قابل قبول برای اجتماع درآیند و بتوانند هشیارانه نمود پیدا کنند توسط سرکوب به صورت ناهشیار باقی می‌مانند. طبق نظر فروید، بخش قابل توجهی از فعالیت‌های ذهنی انسان به صورت ناهشیار است، و آنچه که ما از آن آگاهی داریم به ندرت انعکاس مستقیمی از مبانی انگیزشی رفتارمان است، زیرا اهداف واقعی رفتارهایمان معمولاً از ما پنهان هستند.

رفتارگرایی: رفتار از طریق تجربه شکل می‌گیرد

در تضاد کامل با روان‌کاوی، رفتارگرایان اولیه، مانند جان واتسون^۵ (۱۹۳۰) معتقد بودند که روان‌شناسی باید صرفاً بر رفتارهای آشکار متمرکز شود، زیرا می‌توانیم آنها را به طور مستقیم مشاهده و اندازه‌گیری کنیم. رفتارگرایان معتقد بودند

1. Herbert Spencer
2. William McDougall
3. An Introduction to Social Psychology
4. Sigmund Freud
5. John Watson

که احساسات و فرآیندهای ناخودآگاه افسانه‌هایی هستند که اختراع شده‌اند تا رفتار را توضیح دهند و بسیاری از غریزه‌هایی که توسط مک دوگال مطالعه شده است به جای اینکه غریزی باشند، به احتمال زیاد یاد گرفته می‌شوند. رفتارگرایان ادعا کردند که رفتار انسانی در پاسخ به تقاضاهای محیط شکل می‌گیرد. به طور خلاصه، رفتارهایی که در یک محیط خاص دارای نتایج مطلوب هستند به احتمال زیاد دوباره تکرار خواهند شد، در حالی که رفتارهای با نتایج نامطلوب اینگونه نیستند. این اندیشه‌های رفتارگرایان، بسیاری از روان‌شناسان محقق قرن بیستم را ترغیب کرد تا مطالعات خود را به رفتارهای قابل مشاهده‌ی صرف محدود کنند.

پیدایش روان‌شناسی اجتماعی نوین

پس علت رفتارهای انسان چیست؟ آیا غریزه، امیال ناهشیار، یا یادگیری علت آن است؟ روان‌شناسی اجتماعی به عنوان حوزه‌ی جدیدی که می‌خواست به این سؤالات پاسخ دهد پدید آمد. تولد این علم را مصادف با دو کتاب مهم و یکپارچه‌ای می‌دانند که در سال ۱۹۲۰ منتشر شد.

در سال ۱۹۲۲، جان دیویی^۱ کتاب *طبیعت و رفتار انسان: مقدمه‌ای بر روان‌شناسی اجتماعی*^۲ را که اثر مهمی در راه تبدیل شدن روان‌شناسی اجتماعی به علمی بالغ و رشد یافته بود منتشر کرد. دیویی به شدت معتقد است که رفتار انسان توسط هر دو عامل غریزه (طبیعت) و تجربه‌ها (تربیت) شکل می‌گیرد و نکته‌ی کلیدی شناسایی نحوه‌ی تعامل پیچیده این دو عامل است. او همچنین اصرار داشت که با تأیید هر دو فرآیند ناخودآگاه و خودآگاه به عنوان عوامل مهم در فعالیت‌های انسان، آنها بیشتر می‌توانند در چیزهایی که در آینده برایشان رخ خواهد تأثیرگذار باشند. دیویی همچنین بر نگرانی‌های وجودی انسانیت نیز تأکید کرد؛ چگونه مخلوقات فانی خودآگاه، معنای خود را در جهان وسیع نامنی که دارای احتمالات بی‌کران است پیدا می‌کنند؟

دیگر کتاب تأثیرگذار دهه ۱۹۲۰، کتاب *روان‌شناسی اجتماعی* فلویید آلپورت^۳ بود که در سال ۱۹۲۴ به عنوان تلاشی برای یکپارچه‌سازی مطالعه‌ی هشیاری، رفتارگرایی، روان‌کاوی، و نظریه‌ی تکامل منتشر شد. مانند دیویی، آلپورت نیز به این موضوع علاقه‌مند بود که افراد چگونه می‌توانند آنچه که در مورد خود یاد گرفته‌اند را در جهت تغییرات سودمند اجتماعی و فردی به کار ببرند. کتاب *روان‌شناسی اجتماعی* برای دهه‌ها به کتاب مرجع در این حوزه تبدیل شد و الهام‌بخش حجم وسیعی از تحقیقات تجربی، از جمله انتشار کتاب *روان‌شناسی اجتماعی* تجربی^۴ توسط گاردنر و مورفی در سال ۱۹۳۱ بود. علاوه بر ترویج رویکردهای تجربی در مطالعه مفاهیم روان‌شناسی اجتماعی، این زن و شوهر به نقش بنیادی فرهنگ در تعیین فعالیت‌های انسان و لزوم مطالعه‌ی طبیعت و کارکردهای فرهنگ برای روان‌شناسان اجتماعی تأکید کردند.

جنگ جهانی دوم با ایجاد انگیزه برای تمایل به درک اینکه چگونه افراد یک جامعه قادر به نابود کردن بخش دیگری از خود هستند تأثیر قابل توجهی بر این حوزه داشت. رویدادهایی در مقیاس هولوکاست نیازمند توضیح بود، و روان‌شناسان اجتماعی شروع به آزمون نظریه‌های قدرت و نفوذ اجتماعی کردند. همانطور که تحقیقات در مورد روان‌شناسی اجتماعی در دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ در حال رشد بود، نگرانی‌ها در زمینه‌ی شناخت مسائل مهم اجتماعی و شیوه‌های ناسازگارانه رفتار، موجب تغییر در تمرکز از مفاهیم گسترده رفتار اجتماعی به مفاهیم مبتنی بر موضوع و عناوین نسبتاً خاص در مورد پدیده‌ی مشخصی شد؛ تأکیدی که امروزه نیز با پابرجاست.

در دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ یک انقلاب شناختی در سرتاسر روان‌شناسی به وقوع پیوست. روان‌شناسی اجتماعی نیز در این چهارچوب به سمت فهم نحوه‌ی پردازش ذهنی زمینه‌ساز رفتار تغییر کرد. با استفاده از استعاره‌ی انسان به عنوان یک پردازش‌کننده اطلاعات، **دیدگاه شناختی اجتماعی**^۵ با هدف فهم چگونگی ادراک، یادآوری، و تفسیر رویدادها و افراد دیگر در جهان اجتماعی و حتی خود شکل گرفت. این دیدگاه تا به امروز ادامه پیدا کرده و گسترش یافته است و شامل روش‌های جدیدی برای اندازه‌گیری پایه‌ها و زمینه‌های عصبی افکار و عواطف می‌شود (دوره و دیگران، ۲۰۱۵؛ گاورونسکی و بودنهاوسن، ۲۰۱۵).

دیدگاه شناختی اجتماعی دیدگاهی که بر چگونگی ادراک، یادآوری، و تفسیر رویدادها و افراد در جهان اجتماعی و حتی خود می‌پردازد.

1. John Dewey
2. *An Introduction to Social Psychology*
3. Floyd Alport
4. *Experimental Social Psychology*
5. *Social Cognition Perspective*

به سمت دیدگاهی یکپارچه برای رفتارهای انسان

امروزه، چهار گرایش مختلفی که به ریشه اصلی این حوزه بازمی‌گردند ترکیب شده‌اند و همراه با دیدگاه شناختی اجتماعی بار دیگر برای پاسخ‌گویی به سؤال‌های اصلی این حوزه تلاش کردند (شکل ۱.۱).

اول، **دیدگاه تکاملی**، تلاشی جدید برای مشاهده‌ی انسان‌ها به عنوان گونه‌ای از حیوانات و رفتار اجتماعی آنها به عنوان پیامد همان قانون‌های فیزیکی و فرآیندهای تکاملی همه‌ی شکل‌های حیات است. این دیدگاه مطرح می‌کند که درک صحیح فعالیت‌های انسان نیازمند شناسایی انطباق‌های منحصر به فرد انسان و ویژگی‌های مشترک با دیگر مخلوقات است.

دوم، **دیدگاه فرهنگی** بر نقش مرکزی فرهنگ در تمام چیزهایی که افراد به آنها فکر می‌کنند و انجام می‌دهند تأکید دارد. بسیاری از گونه‌ها (از جمله سگ‌ها، زنبورها، و انسان‌ها) ذاتاً اجتماعی هستند و تمایلاتی را شکل داده‌اند تا در نزدیکی و هماهنگی با سایر اعضای گونه‌های خود باشند. برخلاف دیگر گونه‌ها، انسان‌ها **حیوانات فرهنگی** هستند؛ فقط انسان‌ها مفهوم نمادین خود از واقعیت را ایجاد می‌کنند. این ساختار، فرهنگ نام دارد. فرهنگ به زندگی معنا داده و به صورت نمود صحیح واقعیت توسط کسانی که زمینه فرهنگی مشترکی دارند جلوه می‌کند؛ همانطور که این واقعیت حتی برای یک مشاهده‌گر عادی نیز روشن است، مردم فرهنگ‌های مختلف می‌توانند درباره‌ی ماهیت واقعیت باورهای متفاوتی داشته باشند.

دیدگاه سوم، **دیدگاه وجودی**، سؤالات اساسی در مورد وجود و ماهیت انسانی، مانند معنا، هویت، بدن، و اراده‌ی آزاد را بررسی می‌کند. روان‌شناسان اجتماعی به طور فزاینده‌ای برای بررسی رفتارهای انسان از یک دیدگاه وجودی استفاده می‌کنند. آنها توجه زیادی را صرف درک ماهیت اساسی خود و انگیزه‌های بنیادین انسان می‌کنند؛ نیاز به معنا، ارتباطات اجتماعی، و همچنین روش‌هایی که افراد از طریق آنها با تروما و فقدان، و همچنین با اجتناب‌ناپذیری مرگ کنار می‌آیند. دیدگاه چهارم، **دیدگاه علوم عصب‌شناختی اجتماعی**، رشد فزاینده‌ای دارد، زیرا پیشرفت‌های تکنولوژی ما را قادر می‌سازند تا درک بهتری از آنچه که در مغز به هنگام افکار و رفتارهای اجتماعی رخ می‌دهد، به دست بیاوریم. علوم عصب‌شناختی اجتماعی از ارزیابی‌های میزان فعالیت امواج مغزی استفاده می‌کند تا فرآیندهای عصبی‌ای که زیربنای

دیدگاه تکاملی دیدگاهی که بر اساس آن انسان‌ها به عنوان گونه‌ای از حیوانات و رفتارهای اجتماعی‌شان به عنوان پیامد یک فرآیند تکاملی انطباقی در نظر گرفته می‌شود.

دیدگاه فرهنگی دیدگاهی که بر تأثیر فرهنگ در افکار، رفتار، و گفتار متمرکز می‌شود.

حیوانات فرهنگی انسان‌ها حیواناتی هستند که واقعیت را از طریق مجموعه‌ای از نمادهای فراهم شده توسط فرهنگی که در آن رشد کرده‌اند مشاهده می‌کنند.

دیدگاه وجودی دیدگاهی که بر پیامدهای شناختی، عاطفی، و رفتاری جنبه‌های اساسی شرایط انسانی، مانند اجتناب‌ناپذیری مرگ، تمایل به معنا، و ماهیت بی‌ثبات هویت متمرکز می‌کند.

دیدگاه علوم عصب‌شناختی مطالعه فرآیندهای عصبی‌ای است که در طول رفتار و قضاوت اجتماعی رخ می‌دهد. علوم اعصاب شامل ارزیابی امواج مغزی، تصویربرداری مغز و عملکرد قلبی عروقی است.



شکل ۱.۱

پنج دیدگاه

در روان‌شناسی اجتماعی، پنج دیدگاه تأثیرگذار وجود دارد: شناختی، تکاملی، وجودی، فرهنگی، علوم عصب‌شناختی.

رفتار و قضاوت اجتماعی هستند را بررسی کند. در این راستا، محققان می‌توانند دانش خود را درباره نقش فرآیندهای مختلف شناختی، هیجانی و انگیزشی در پدیده‌های اجتماعی افزایش دهند.

خلاصه بخش ریشه‌های روان‌شناسی اجتماعی

ریشه‌ها	دیدگاه‌های روان‌شناسی اجتماعی نوین
<ul style="list-style-type: none"> • هربرت اسپنسر انتخاب طبیعی نظریه تکامل داروین را گسترش داد تا چنین استدلال کند که رفتارهای اجتماعی انسان‌ها نتیجه فرآیندهای تکاملی یکسانی هستند. • فروید ادعا کرد که رفتارهای انسانی از غرایز پرخاشگری و جنسیت برانگیخته می‌شوند که عمدتاً از تجارب هشیار ما پنهان هستند. • رفتارگرایان معتقد بودند که تنها رفتار آشکار می‌تواند به طور مستقیم مشاهده و اندازه‌گیری شود. آنها از مطالعه چیزهایی مانند احساسات، آرزوها و آگاهی چشم پوشی کردند. • پایه‌های روان‌شناسی اجتماعی مدرن توسط تلاش‌های یکپارچه جان دیویی، فلویید آلپورت، گاردنر و لوئیس مورفی بنیان‌گذاری شد. 	<ul style="list-style-type: none"> • دیدگاه شناختی اجتماعی بر نحوه‌ای که ما افراد و رویدادها را ادراک، یادآوری، و تفسیر می‌کنیم متمرکز است. • دیدگاه تکاملی انسان‌ها را به عنوان گونه‌ای از حیوانات و رفتارهای اجتماعی را نتیجه انطباق‌های تکاملی می‌داند. • دیدگاه فرهنگی به تأثیر فرهنگ در تفکر و رفتار تأکید می‌کند. • دیدگاه وجودی بر نگرانی‌های اساسی انسان، مانند فانی بودن، معنا، و ارتباط تمرکز می‌کند. • دیدگاه علوم عصب‌شناختی بر درک فرآیندهای عصبی زیربنای رفتار و تفکر اجتماعی متمرکز می‌شود.

نتایج یادگیری

- شناسایی ایده‌های اصلی موجود در پس هر کدام از فرضیه‌های اصلی روان‌شناسی اجتماعی.

چهار فرضیه اصلی روان‌شناسی اجتماعی

«من انسانم، پس هیچ چیز انسانی برای من بیگانه نیست»

ترتیوس، نمایش نامه نویس دوران باستان (۱۸۵/۱۹۵-۱۵۹ ق.م)

سؤال «چرا افراد/ینگونه که هستند عمل می‌کنند؟» اساسی‌ترین سؤالی است که روان‌شناسان اجتماعی در تلاش برای پاسخ به آن هستند. سؤال‌های زیادی را می‌توان از این سؤال کلی مطرح کرد که بر مسائلی توجه دارند که علاقه به رفع آن‌ها داریم. چرا افراد نمی‌توانند با یکدیگر مدارا کنند؟ چرا افراد به نظر دیگران در مورد خودشان اهمیت می‌دهند؟ چرا افراد گاهی اوقات با شرایط هم‌رنگ می‌شوند، اما گاهی اوقات از جمعیت کناره‌گیری می‌کنند؟ چطور ممکن است اعضای گونه‌ای که تاج محل، پنی‌سولین، و دموکراسی را ایجاد کرده‌اند، از سوی دیگر بردگی، جنگ‌های صلیبی، هولوکاست را مرتکب شوند؟

روان‌شناسان اجتماعی معمولاً تلاش می‌کنند با تمرکز بر سؤالات جزئی‌تر در مورد جنبه‌های رفتار انسان، به این سؤالات گسترده پاسخ دهند. تصورات قالبی چگونه بر دیدگاه افراد نسبت به دیگران تأثیر می‌گذارد؟ آیا افراد دیدگاه صحیحی در مورد خودشان دارند؟ آیا تماشای محتوای خشونت‌آمیز در رسانه‌ها رفتار خشونت‌آمیز را تقویت می‌کند؟ آیا ماهیت دلبستگی افراد به والدین‌شان روابط عاشقانه بزرگسالی را شکل می‌دهد؟ روان‌شناسی اجتماعی معاصر برای پاسخگویی به این سؤالات بر چهار فرض اصلی استوار است.

۱. رفتار محصول مشترک فرد و موقعیت اوست

یکی از فرضیه‌های اصلی بر مبنای اندیشه کورت لوین^۱ (۱۹۳۶)، که معمولاً به عنوان پدر روان‌شناسی اجتماعی نوین خوانده می‌شود مطرح شده است: هر رفتار خاصی، ترکیبی از ویژگی‌های فردی شخص و جنبه‌های بخصوصی از موقعیت اوست.

برای فهم کامل ایده‌ی لوین، ابتدا باید بدانیم که محیط فعلی فرد بر افکار، احساسات، و اعمال او تأثیر بسزایی دارد. اندیشه‌ی نیروی محیط- که گاهی اوقات از آن به عنوان «درس بزرگ روان‌شناسی اجتماعی» (جونز و نیسبت^۲، ۱۹۷۱) یاد می‌شود- به این معنی است که موقعیت‌های بخصوص، با صرف نظر از تفاوت‌های افراد با یکدیگر، رفتارهای

بسیار مشابهی را در آنها ایجاد می‌کند. برخی از همکلاسی‌های شما بسیار برون‌گرا و اهل صحبت هستند، در حالی که برخی دیگر آرام‌تر و کم حرف هستند. و با این حال، زمانی که استاد صحبت می‌کند همه ساکت هستند. چرا؟ به این دلیل که موقعیت به آنها می‌گوید در کلاس باید اینگونه رفتار کنید. در واقع، موقعیت‌ها به قدری می‌توانند قدرتمند باشند که افراد را به کارهایی وادارند که معمولاً انجام نمی‌دهند. این مسئله در مطالعات مشهور استنلی میلگرام^۱ (۱۹۷۴) دربارهٔ اطاعت به وضوح نشان داده شده است. همانطور که در فصل ۷ بیشتر صحبت خواهیم کرد، آزمودنی‌های اینگونه مطالعات، وقتی توسط یک آزمایشگر قدرتمندتر موظف به اعمال شوک الکتریکی به ظاهر زجرآوری به یک قربانی بی‌گناه می‌شدند، اغلب با انجام این عمل موافقت می‌کردند.

و با این حال، هر یک از ما فردی منحصر به فرد، با دسته‌ای از صفات شخصیتی، ارزش‌ها، نگرش‌ها، و باورهای هستیم که ما را از دیگری جدا می‌کند. به دلیل ژن‌هایی که از والدین زیستی خود به ارث برده‌ایم و از آن مهم‌تر تجربی که در طول زندگی، در دامنه‌ی گسترده‌ای از موقعیت‌ها به دست آورده‌ایم، مزاج‌ها^۲ را ایجاد می‌کنیم: ترجیح‌های باثبات، روش تفکر، و گرایش‌های رفتاری‌ای که در شرایط مختلف و در طول زمان ظاهر می‌شوند. روان‌شناسان شخصیت به طور گسترده‌ای بر توصیف این مزاج‌ها و صفت‌ها، و ثبت تأثیر آنها بر رفتار متمرکز می‌شوند. افراد در واقع در مواجهه با موقعیت‌های متنوع، ثبات نسبتاً خوبی را در رفتار خود نشان می‌دهند (کاستا و مک کیر^۳، ۱۹۹۴). خلق قویاً به افکار، عواطف و اعمال مان در زندگی اجتماعی جهت می‌دهد. اگر به مثال همکلاسی‌هایتان بازگردیم، صحبت کردن یک یا دو نفر به این معنی است که خلق برون‌گرایی آنها در حال غلبه بر فشار موقعیتی آنهاست. حتی در مطالعه کلاسیک میلگرام نیز ۳۵٪ درصد از آزمودنی‌ها قبل از آخرین دستور از وارد کردن شوک الکتریکی امتناع کردند. اکنون که به نیروی موقعیت و تأثیر خلق و خوی فرد پی برده‌ایم، ممکن است این سؤال برای ما مطرح شود که کدامیک از آنها در تعیین رفتار فرد بیشتر اهمیت دارد. و در واقع، سال‌های زیادی روان‌شناسان اهمیت نسبی نقش نیروهای شخصیتی و موقعیتی را مورد بحث قرار داده‌اند. اما امروزه بیشتر روان‌شناسان اجتماعی در این مسئله اتفاق نظر دارند که مزاج‌ها و عوامل موقعیتی در تعامل با یکدیگر افکار، احساسات، و رفتارهای ما را شکل می‌دهند. بنابراین، در طول این کتاب، ما تأثیر موقعیت فرد، شخصیت منحصر به فرد، نگرش‌ها، ارزش‌های او، و همچنین شیوه‌های تعامل این عوامل با یکدیگر را مورد توجه قرار می‌دهیم.

مزاج ترجیح‌های باثبات، روش تفکر، و گرایش‌های رفتاری‌ای که در شرایط مختلف و در طول زمان ظاهر می‌شوند.

۲. رفتار بستگی به یک دیدگاه اجتماع محور از واقعیت دارد

فرضیه دوم روان‌شناسی اجتماعی این است که تقریباً تمام افکار، احساسات، و اعمال انسانی ذاتاً اجتماعی هستند. در طول زندگی، ما به طور مرتب با دیگران روبه‌رو می‌شویم و با آنها تعامل می‌کنیم. از لحظه تولد ما زبان، روش‌ها، و ارزش‌های فرهنگ خود را یاد می‌گیریم. حتی زمانی که کاملاً تنها هستیم، دیگران دائماً در شکل‌گیری افکارمان تأثیرگذار هستند. در نتیجه، برداشت ما از واقعیت از طریق ارتباطاتی که با دیگران داریم شکل می‌گیرد.

به عنوان مثال، دانشجویی به نام کارلی را تصور کنید که تنها زندگی می‌کند، و با صدای زنگ ساعت از خواب بیدار می‌شود. او با فکر کردن به کلاس تمدن غربی و استاد خسته‌کننده‌اش که یک ساعت بعد شروع می‌شود از خواب برمی‌خیزد. کمی دربارهٔ آزمون پیش‌رو و عملکرد خود، با وجود اینکه توانایی کافی هم دارد، مضطرب است. کارلی با تماشای ساعت، به خواهر کوچک‌تر خود، جین فکر می‌کند که قبل از آمدن به دانشگاه او را ترک کرده بود. سپس به این فکر می‌کند که چرا با پیشنهاد دوستش مگان مبنی بر برداشتن کلاس در ساعت ۸ صبح موافقت کرده بود. وقتی کارلی از تخت خارج می‌شود، نقاشی پل کلاد مونت که روی تقویمی که از کمد لباس‌هایش آویزان بود توجه او را جلب می‌کند. او با تبلت خود به یک آهنگ قدیمی از دریک گوش می‌دهد. سپس، کارلی به لباس‌های خود نگاه کرده و به اینکه چه چیزی برای قرار ناهارش با دوین مناسب خواهد بود فکر می‌کند. به حمام می‌رود و با صدای آرام- به صورتی که همسایه‌اش، نیک، ناراحت نشود- شروع به خواندن آهنگ جدید بیلی ایلیش می‌کند. بنابراین، در طول نیم ساعتی که کارلی با افکار خود تنها بود، دنیای دورنی او از هشت نفری که به صورت تمثیلی در ذهن او حضور داشتند شکل گرفته بود: استاد کلاس، خواهرش جین، دوستش مگان، کلاد مونت، دریک، قرار ناهارش با دوین، بیلی ایلیش و همسایه‌اش نیک.

1. Stanley Milgram
2. Disposition
3. Costa & McCare